



BH

PRINCIPIOS

BH es una compañía innovadora, tecnológica, socialmente responsable y de confianza, que ofrece bicicletas, aparatos de ejercicio y productos de salud y belleza.

- **Innovadora**, porque en BH estamos centrados en la investigación, desarrollo y lanzamiento de productos de Deporte, Salud y Belleza que son pioneros en el mercado: desde las nuevas e-bikes a los productos de cavitación, desde las bicicletas de élite de triatlón hasta las cintas de correr profesionales. Nuestra gama de productos cubre todo el espectro del Deporte, Salud y Belleza, por lo que las futuras innovaciones solamente están limitadas por nuestra imaginación.
- **Tecnológica**, porque las soluciones BH incluyen las más avanzadas tecnologías y componentes en el área de electrónica, software, ergonomía, diseño y materiales.
- **Socialmente responsable**, porque en BH desarrollamos productos ecológicos y somos sensibles a la optimización del consumo de energía y capacidades de reciclaje de nuestros productos. Nosotros seguimos las normas internacionales del medio ambiente.

- **De confianza:** En BH llevamos más de 100 años de historia, trabajando muy estrechamente con nuestros clientes y aportando soluciones. BH a través de diversos eventos históricos y cambios culturales, ha sido capaz de adaptarse con éxito a cada periodo, gracias a los valores de confianza junto a su alto nivel de integridad.

En BH, integramos equipos dinámicos de alto nivel y experiencia, todos ellos bajo el paraguas de **una empresa ágil y modesta**.

Trabajar en estrecha colaboración con nuestros clientes nos proporciona la suficiente información sobre sus necesidades y nos ayuda a desarrollar productos orientados al valor. Los clientes de BH están considerados como socios y representantes de la marca BH en el mercado y ellos están seleccionados para dar un excelente servicio postventa.

Trabajando en estrecha colaboración con nuestros proveedores nos da la oportunidad de estar permanentemente al día en todos los avances tecnológicos con el fin de ser los primeros en innovación. Nuestros vendedores disponen de estrictos protocolos de calidad



y eficiencia en sus procesos con el fin de poner en marcha las mejores soluciones de valor para los usuarios en términos de calidad y costo.

Operamos en un mundo internacional, donde no hay fronteras y nuestra gente mantiene una mente abierta, sin límites, pero nuestra aproximación a cada cultura y país específicos, se realiza a través del servicio, promoción y población local. Por lo tanto, nuestra base es: **ser una empresa global con presencia local en todos los mercados clave.**

Nuestros productos están orientados en la alta performance y están realizados bajo el objetivo de optimizar la creación de valor del cliente. Este es el principal factor que mueve todos los mecanismos internos de BH y nos hace trabajar con un enfoque de mejora continua. Además, estos valores y compromisos comienzan con nuestro equipo de Triatlón de BH, compuesto por triatletas mundiales de primer nivel.

Bajo todas estas circunstancias, trabajamos para asegurarnos de que BH seguirá ofreciendo productos de Deporte, Salud y Belleza en, al menos, otros 100 años.

Septiembre – 2012



CÓDIGO DE CONDUCTA

Con más de cien años de vida, BH puede mirar al futuro con confianza porque:

- Contamos con un grupo estable de accionistas.
- Contamos con el conocimiento y el trabajo de nuestra gente.
- Disponemos de muchos proyectos para hacerlos realidad. En nuestra cultura corporativa de honestidad, integridad y respeto a la Ley son esenciales los principios éticos y de conducta.

Estas normas son de aplicación para todo nuestro personal.

Septiembre – 2012

Estas normas incluyen el comportamiento de la compañía, el cual debe estar basado en los siguientes principios:

1. Valores

- Cumplimiento de la Ley.
- Respeto por las diferentes culturas y opiniones que forman la empresa.
- Responsabilidad hacia la sociedad.
- Cuidado del medio ambiente.
- Lealtad a la Compañía.
- Respeto a compañeros, subordinados, superiores, clientes, proveedores, autoridades y socios.
- No discriminación.
- Estilo simple, transparente y constructivo.



2. Perímetro

- Estas normas son de aplicación a todos los negocios y personas de la compañía mientras actúen en su representación.
- Todo el mundo está obligado a cumplir estas normas.

3. Control

- La compañía no tolerará ninguna evidente violación de estas normas y de darse el caso, se tomarán las medidas disciplinarias oportunas.
Cualquier persona se puede poner en contacto, con total garantía de privacidad, con la siguiente persona de confianza: José Antonio Gómez, e-mail jagomez@bhsa.es y en el teléfono +34639757690. Cualquier comunicación será tratada con estricta confidencialidad no dando lugar a acciones en su contra por esta razón.

4. Situaciones Conflictivas

- Todo el mundo debe familiarizarse con las buenas prácticas empresariales y debe actuar con integridad y cumplimiento de La Ley.
- Como una compañía global que vivimos inmersos en diferentes culturas, siempre se tratará de respetar las prácticas locales.
- En caso de duda se deberá aplicar el sentido común e inmediatamente se consultará con su superior.
- Todo el mundo debe conocer las normas básicas legales concernientes a su actividad.

5. Responsabilidad

- Somos responsables de nuestras decisiones tanto como compañía, grupo o individuo.



6. Condiciones Internas

- Nos esforzamos en asegurar unas condiciones sanas y justas para los empleados.

7. Rendimiento

- Queremos ser individuos y grupos de alto rendimiento, dentro de una empresa de alto rendimiento que genera beneficios y los usa de forma responsable.
- Todas nuestras decisiones deben estar enfocadas a largo plazo, porque todavía tenemos muchos años por delante por recorrer.

8. Buenas Prácticas

- La diversidad de empleados es una oportunidad para mejorar la calidad de nuestra cultura. Nadie puede ser discriminado por razones tales como: raza, religión, nacionalidad, discapacidad, sexo o edad.
- Todas nuestras relaciones de negocios serán respetuosas y abiertas.

- Todas nuestras relaciones de negocios deben llevarse a cabo fundamentalmente con el mejor interés para la compañía.
- Nadie puede abusar de su posición, su conocimiento de información confidencial o de la propiedad de la empresa para su beneficio personal.

9. Regalos

- En algunos países el intercambio de pequeños regalos suele ser una práctica normal. Sin embargo esta práctica nunca puede ser un obstáculo en el momento de tomar buenas decisiones para la compañía.

10. Corrupción

- La corrupción está prohibida en todos los países donde operamos y ésta puede ser objeto de importantes sanciones tanto para las compañías como para los empleados. La corrupción está prohibida en esta compañía.



11. Competencia

- Somos defensores de una competencia justa y abierta.

12. Protección de Datos

- La compañía no facilitará información confidencial salvo que sea requerida por la Ley.
- Nadie puede facilitar información confidencial a terceros, incluso una vez finalizada la relación con la compañía.
- Los datos personales permanecerán de forma segura, de acuerdo con las normas de cada país.

13. Relaciones con los medios

- Contamos con personal específico para la relación con los medios y solamente ellos están autorizados para facilitar información.

- Nuestra gente debe estar informada de las novedades que les afecten y sobre los desarrollos comerciales de la compañía.
- El teléfono, el uso de Internet y la correspondencia, en general, están considerados básicamente para el desempeño del trabajo.

14. Propiedad

- Todo el mundo cuidará de forma correcta de la propiedad de la compañía.

15. Finanzas

- Todas nuestras cuentas cumplen todos los requisitos legales.
- Todos los documentos son de exclusiva propiedad de la compañía y por lo tanto no pueden ser usados externamente, salvo por los canales autorizados.
- Tomamos las medidas necesarias para gestionar adecuadamente el riesgo.
- La solidez financiera es una necesidad para la supervivencia de la compañía.



16. Trabajo

- Trabajamos más que la media en nuestro sector, de esta forma conseguimos ser mejores que nuestros competidores.

BH BIKES

BH BIKES EUROPE

P.I. Jundiz- Perretagana 10
01015 Vitoria, Álava (Spain)
Tel: +34 945 13 52 02 Tel: +34 945 13 74 99
bh@bhsa.es service@bhsa.es
www.bhbikes.com

ALUBIKE PORTUGAL

Industrial de Oitã, Lote C10
3770-059 Oliveira do Bairro (Portugal)

BH BIKES FRANCIA

14 rue du Pont Neuf
75001 Paris

BH BIKES ASIA

8F, No 107, Sec 3, Xitun District
Taichung City 40767
Taiwan (R.O.C)
Tel: +886 4 2358 2050
info@bhbikesasia.com
jonnyyu@bhbikesasia.com
www.bhbikesasia.com

BH BIKES CHINA

No.155, Baiyundu Rd., Ludu Town, Taichang City,
Jiangsu, China [215412]
Tel:0512-53289080
Fax:0512-53289082
www.bhbikes.cc



BH BIKES USA

1807 West Drake Drive
Tempe, AZ 85283 (USA)
Tel: +1 480 467 2920
www.bhbikes.net

EASY MOTION USA

Steve Lindau
20155 Ellipse | Foothill Ranch, CA 92610
Tel: 608 438 5080
stevelindenau@BHNorthAmerica.com

BH BIKES AUSTRALIA

PO Box 6564, Baulkham Hills
NSW 2153 (Australia)
Tel: + 61 2 4560 1204
Tel: + 61 2 4560 1200
info@bhbikes.com.au

BH BIKES MÉXICO

Jorge Torre Robaina
E Mail: jorgetorre@bh.com.mx
Móvil: +52(1)(44) 4188 9496

BH BIKES SUDAMÉRICA

Guillermo Narváez Monsivais
E Mail: gnarvaez@bh.com.mx
Móvil: +52(1)(44) 41 74 6929

BH FITNESS

BH FITNESS EUROPE

Exercycle, S.L (Head Of.ce)
Zurruñiteta, 22 - Pol. Ind. Jundiz
01015 Vitoria (Álava) - SPAIN
Tel.: +34 945 290 258
Fax: +34 945 290 049
export@bhfitness.es

MAQUINASPORT, S.A.

Rua do Metalúrgico 465
ZI Giesteira
3750-325 Águeda - PORTUGAL
Tel.: +351 234 729 510
Fax: +351 234 729 519
info@bhfitness.pt

BH FITNESS FRANCE

Zac de Mayonnabe
1 allée latecoère
64200 BIARRITZ
Tel.: +33 05 59 42 04 71
Fax: +33 05 59 50 10 83
bhfrance@bhfitness.com

BH FITNESS UK

Tel: +44 0844 335 3988
sales@bh-uk.co.uk
AFTER SALES - UK
e-mail: service@bh-uk.co.uk

BH GERMANY GMBH

Altendorfer Str. 526
45355 Essen
Tel: +49 201 4509100
info@bhfitness.com

BH FITNESS AMERICA

BH North America Corporation
20155 Ellipse
Foothill Ranch, CA 92610 - USA
Phone: +1 949.206.0330
Toll Free: +1 866.325.2339
Fax: +1 949.206.0013
fitness@bhnorthamerica.com

BH EXERCYCLE DE MEXICO, S.A. de CV

Eje 132/126
Zona Industrial, 2º Secc.
78395 San Luis Potosí
S.L.P. MEXICO
Tel: 52 (444) 824 00 29
Fax: 52 (444) 824 00 31
www.bhlatam.com.mx

BH FITNESS ASIA

BH Asia Ltd.
No.139, Jhongshan Rd.,
Daya Township
Taichung County 428 - TAIWAN
Tel: +886-4-25609200
Fax: +886-4-25609280
info@bhasia.com.tw

BH (CHINA) CO., LTD.

Block A, No. 68,
Branch Lane 455, Lane 822,
Zhen Nan Rd., Li Zi Yuan,
Putuo, Shanghai 200331 (P.R.C.) (CHINA)
Tel: +86-21-52846694
Fax: +86-21-52846814
info@i-bh.cn