



BH

PRINCIPES

BH est une société innovatrice, technologique, socialement responsable et digne de confiance qui offre des vélos, des appareils d'exercice et des produits de santé et de beauté.

- **Innovatrice**, parce que chez BH nous nous centrons sur la recherche, le développement et le lancement de produits pour le sport, la santé et la beauté qui sont à la pointe du marché : depuis les nouveaux e-bikes jusqu'aux produits de cavitation, en passant par les vélos d'élite de triathlon et les tapis roulants pour les professionnels. Notre gamme de produits couvre tout le spectre du sport, de la santé et de la beauté, par conséquent, les innovations à venir ne sont limitées que par notre imagination.
- **Technologique**, parce que les solutions BH comprennent les technologies les plus avancées et des composantes dans le domaine de l'électronique, les logiciels, l'ergonomie, le design et les matériaux.
- **Socialement responsable**, parce que chez BH nous développons des produits écologiques et nous sommes sensibles à l'optimisation de l'énergie et aux

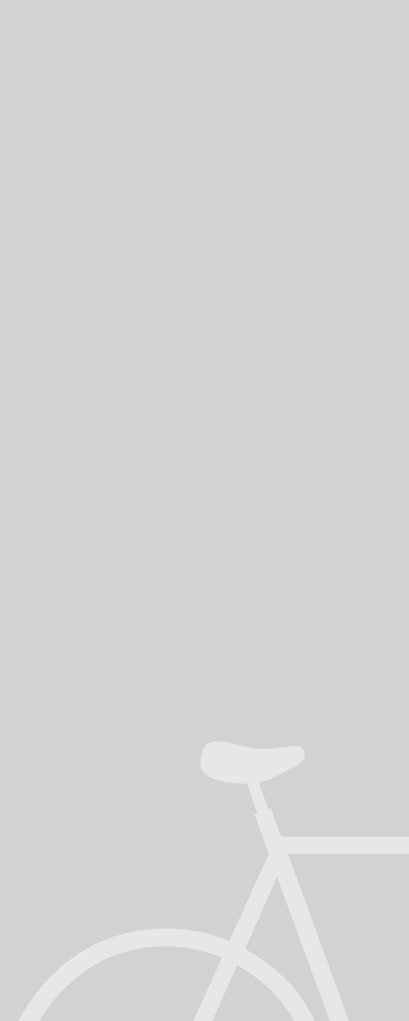
capacités de recyclage de nos produits. Nous suivons les normes internationales de l'environnement.


- **Digne de confiance:** chez BH nous comptons plus de 100 ans d'histoire, et nous travaillons en étroite collaboration avec nos clients en apportant des solutions. BH, à travers plusieurs événements historiques et des changements culturels, a été capable de s'adapter avec succès à chaque période, grâce aux valeurs de confiance qui vont de pair avec son haut degré d'intégrité.

Chez BH, nous intégrons des équipements dynamiques de haut niveau et de l'expérience, tout cela sous la protection d'**une entreprise agile et modeste.**

Le fait de travailler en étroite collaboration avec nos clients nous fournit l'information suffisante pour connaître quelles sont leurs nécessités et nous aide à développer des produits valorisants. Les clients de BH sont considérés comme des actionnaires et des représentants de la marque BH sur le marché et ils sont sélectionnés pour offrir un excellent service après-vente.

Le fait de travailler en étroite collaboration avec nos fournisseurs nous donne l'opportunité d'être constamment à jour en ce qui concerne tous les progrès technologiques





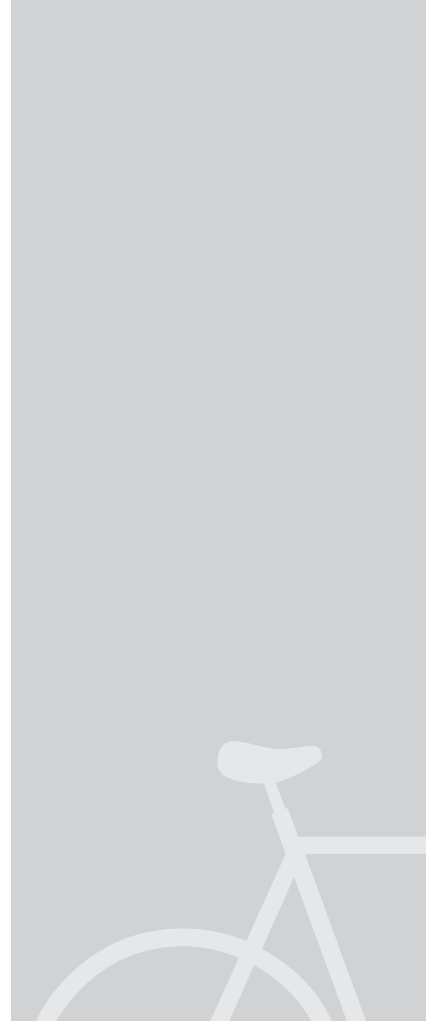
dans le but de rester à la pointe de l'innovation. Nos vendeurs disposent de stricts protocoles de qualité et d'efficacité dans leur processus afin de mettre en marche les meilleures solutions de valeur pour les utilisateurs en termes de qualité et coût.

Nous travaillons dans un monde international où il n'y a pas de frontières. Notre personnel à l'esprit ouvert, sans limites, cependant, nous abordons chaque culture et chaque pays spécifique à travers le service, la promotion et la population locale. Par conséquent, notre base est: **devenir une entreprise globale présente au niveau local sur tous les marchés clés.**

Nos produits visent les grands résultats et sont réalisés dans le but d'optimiser la création de la valeur du client. Celui-ci est le premier facteur qui bouge tous les mécanismes internes de BH et qui nous font travailler avec une approche d'amélioration continue. En outre, ces valeurs et engagements commencent avec notre équipe de Triathlon BH, composée par les triathlètes internationaux de premier niveau.

Suivant toutes ces circonstances, nous travaillons pour nous assurer que BH continuera d'offrir des produits en rapport avec le sport, la sante et la beauté pendant encore 100 ans au moins.

Septembre – 2012



CODE DE CONDUITE

Après plus de cent d'existence BH peut regarder vers le futur avec confiance:

- Nous pouvons nous appuyer sur un groupe d'actionnaire stable.
- Nous bénéficions du savoir faire et du travail de nos équipes.
- Nous disposons d'une multitude de projets à concrétiser. Dans notre culture d'entreprise, l'honnêteté, l'intégrité et respect de la Loi sont essentiels.

Ce sont des normes qui s'appliquent à toutes les personnes de l'entreprise.

Septembre – 2012

Ces normes incluent le comportement de l'entreprise, qui doit être basé sur les principes suivants:

1. Valeurs

- Application de la Loi.
- Respect des différentes cultures et opinions au sein de l'entreprise.
- Responsabilité de la société.
- Protection de l'environnement.
- Fidélité à la Compagnie.
- Respect des collègues, subordonnés, supérieurs, clients, fournisseurs, autorités et actionnaires.
- Absence de discrimination.
- Simplicité, transparence, attitude constructive.



2. Champ d'application

- Ces normes s'appliquent à toutes les activités de commerces et personnes de la Compagnie et qui agissent en son nom.
- Tout le monde doit se soumettre à ces règles.

3. Controle

- La Compagnie ne tolérera aucune violation de ces normes et en cas contraire prendra les décisions disciplinaires opportunes. Toute personne pourra se mettre en contact, sous couvert de strict confidentialité avec la personne de confiance suivante José Antonio Gómez, email jagomez@bhsa.es ou par téléphone au +34639757690. Toutes les communications seront traitées avec la plus grande discrétion ne pouvant donner lieu a des actions de poursuite contre la personne pour les raisons évoquées.

4. Situations de conflit

- Tout le monde doit se familiariser avec les bonnes pratiques de l'entreprise et doit agir avec intégrité en respectant la Loi.
- En tant qu'entreprise globale qui vit immergée dans différentes cultures, nous essaierons toujours de respecter les règles locales mais surtout dans le respect de la Loi.
- En cas de doute s'appliquera le bon sens commun et une consultation immédiate avec son supérieur.
- Tout le monde est censé connaître les pratiques de base légales se rapportant à son activité.

5. Responsabilité

- Nous sommes responsables de nos décisions en tant que société, groupe et individu.



6. Conditions internes

- Nous nous efforçons de fournir les meilleures et plus justes conditions à nos employés.

7. Efficacité

- Nous souhaitons en tant que groupe et individu être les plus efficaces, au sein d'une entreprise de haute performance qui génère des bénéfices et les utilise de manière responsable.
- Toutes nos décisions doivent être pensées à long terme, car nous avons encore de nombreuses années devant nous.

8. Bonnes pratiques

- La diversité des employés est une opportunité d'améliorer la qualité de notre culture. Personne ne peut être discriminé pour des raisons de race, religion, nationalité, handicap, sexe ou âge.
- Toutes nos relations de commerce seront respectueuses et ouvertes.

- Toutes nos relations de commerce doivent tendre vers le meilleur intérêt pour la Compagnie.
- Personne ne peut abuser de sa position, sa connaissance d'informations confidentielles ou appartenant à l'entreprise et cela pour son propre compte.

9. Cadeaux

- Dans certains pays l'échange de petits cadeaux est une pratique normale. Toutefois cette pratique ne doit pas influencer sur la prise de la bonne décision pour l'intérêt de l'entreprise.

10. Corruption

- La corruption est interdite dans tous les pays où nous opérons et peut être l'objet de sanctions importantes tant pour la Compagnie que pour les employés. La corruption est interdite dans l'entreprise.



11. Concurrence

- Nous sommes défenseurs d'une concurrence juste et ouverte.

12. Protection des données

- La compagnie ne communiquera pas les informations confidentielles sauf en cas de requête par la Loi.
- Personne ne peut donner accès aux informations de l'entreprise à un tiers, même en étant dégagé des relations contractuelles le liant à l'entreprise.
- Les données personnelles seront gardées de manière sécurisée et en conformité avec la loi de chaque pays.

13. Relations avec les médias

- Nous avons des personnes spécifiques dédiées à la relation avec les médias, et seulement celles ci sont autorisées à délivrer l'information.

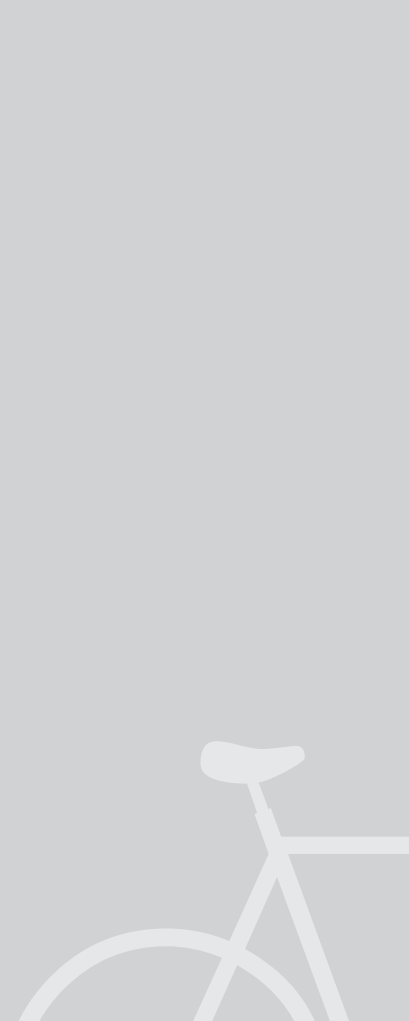
- Les personnes de l'entreprise doivent être informées des nouveautés les concernant et également sur les développements commerciaux de la compagnie.
- Le téléphone, l'usage d'internet et la correspondance en général, doivent s'utiliser en priorité pour son travail.

14. Propriété

- Tout le monde s'assurera avec soins de la propriété de la compagnie.

15. Finance

- Tous nos comptes remplissent les obligations demandées par la Loi.
- Tous les documents sont l'exclusive propriété de la compagnie et par conséquent ne peuvent être utilisés à l'extérieur, à l'exception des canaux autorisés.
- Nous prenons les mesures nécessaires pour gérer le risque de manière adéquate.
- La solidité financière est une condition pour la survie de la compagnie.



16. Travail

- Nous travaillons plus que la moyenne dans notre secteur, de cette manière nous arrivons à être meilleurs que nos concurrents.

BH BIKES

BH BIKES EUROPE

P.I. Jundiz- Perretagana 10
01015 Vitoria, Álava (Spain)
Tel: +34 945 13 52 02 Tel: +34 945 13 74 99
bh@bhsa.es service@bhsa.es
www.bhbikes.com

ALUBIKE PORTUGAL

Industrial de Oia, Lote C10
3770-059 Oliveira do Bairro (Portugal)

BH BIKES FRANCIA

14 rue du Pont Neuf
75001 Paris

BH BIKES ASIA

8F, No 107, Sec 3, Xitun District
Taichung City 40767
Taiwan (R.O.C)
Tel: +886 4 2358 2050
info@bhbikesasia.com
jonnyyu@bhbikesasia.com
www.bhbikesasia.com

BH BIKES CHINA

No.155, Baiyundu Rd., Ludu Town, Taichang City,
Jiangsu, China [215412]
Tel:0512-53289080
Fax:0512-53289082
www.bhbikes.cc



BH BIKES USA

1807 West Drake Drive
Tempe, AZ 85283 (USA)
Tel: +1 480 467 2920
www.bhbikes.net

EASY MOTION USA

Steve Lindau
20155 Ellipse | Foothill Ranch, CA 92610
Tel: 608 438 5080
stevelindenau@BHNorthAmerica.com

BH BIKES AUSTRALIA

PO Box 6564, Baulkham Hills
NSW 2153 (Australia)
Tel: + 61 2 4560 1204
Tel: + 61 2 4560 1200
info@bhbikes.com.au

BH BIKES MÉXICO

Jorge Torre Robaina
E Mail: jorgetorre@bh.com.mx
Móvil: +52(1)(44) 4188 9496

BH BIKES SUDAMÉRICA

Guillermo Narváez Monsivais
E Mail: gnarvaez@bh.com.mx
Móvil: +52(1)(44) 41 74 6929

BH FITNESS

BH FITNESS EUROPE

Exercycle, S.L (Head Of.ce)
Zurruñiteta, 22 - Pol. Ind. Jundiz
01015 Vitoria (Álava) - SPAIN
Tel.: +34 945 290 258
Fax: +34 945 290 049
export@bhfitness.es

MAQUINASPORT, S.A.

Rua do Metalúrgico 465
ZI Giesteira
3750-325 Águeda - PORTUGAL
Tel.: +351 234 729 510
Fax: +351 234 729 519
info@bhfitness.pt

BH FITNESS FRANCE

Zac de Mayonnabe
1 allée latecoère
64200 BIARRITZ
Tel.: +33 05 59 42 04 71
Fax: +33 05 59 50 10 83
bhfrance@bhfitness.com

BH FITNESS UK

Tel: +44 0844 335 3988
sales@bh-uk.co.uk
AFTER SALES - UK
e-mail: service@bh-uk.co.uk

BH GERMANY GMBH

Altendorfer Str. 526
45355 Essen
Tel: +49 201 4509100
info@bhfitness.com

BH FITNESS AMERICA

BH North America Corporation
20155 Ellipse
Foothill Ranch, CA 92610 - USA
Phone: +1 949.206.0330
Toll Free: +1 866.325.2339
Fax: +1 949.206.0013
fitness@bhnorthamerica.com

BH EXERCYCLE DE MEXICO, S.A. de CV

Eje 132/126
Zona Industrial, 2º Secc.
78395 San Luis Potosí
S.L.P. MEXICO
Tel: 52 (444) 824 00 29
Fax: 52 (444) 824 00 31
www.bhlatam.com.mx

BH FITNESS ASIA

BH Asia Ltd.
No.139, Jhongshan Rd.,
Daya Township
Taichung County 428 - TAIWAN
Tel: +886-4-25609200
Fax: +886-4-25609280
info@bhasia.com.tw

BH (CHINA) CO., LTD.

Block A, No. 68,
Branch Lane 455, Lane 822,
Zhen Nan Rd., Li Zi Yuan,
Putuo, Shanghai 200331 (P.R.C.) (CHINA)
Tel: +86-21-52846694
Fax: +86-21-52846814
info@i-bh.cn